

Studentische Aushilfe (M/W/D) Onlinemarketing Content Erstellung

Zur Unterstützung der Abteilung Onlinemarketing der Ruhr Tourismus GmbH (RTG) suchen wir zum nächstmöglichen Termin eine studentische Aushilfe (m/w/d) für die Content Erstellung (Texte, Fotos und Videos).

Wir haben eine Mission: Das Ruhrgebiet als Kreativdestination unter den Reisezielen zu etablieren. Denn im Revier gibt es mehr als nur ein paar schöne Ecken, und irgendwo steigt gerade immer das nächste Festival, Kulturevent oder Szene-Highlight. Grund genug also, aus dem Ruhrgebiet mehr als den absoluten Geheimtipp zu machen.

DEINE AUFGABEN

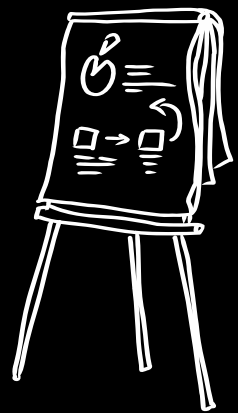
- Content Erstellung für Instagram, TikTok und unseren Blog
- Themen- / Trendrecherche
- Entwicklung von Videoideen: Drehorte, Szenen
- Recherche und Erstellung von Blogartikeln
- Organisation von Content Days, Erstellen von Zeitplänen und Einholung der Drehgenehmigungen

DEIN PROFIL

- + Status als ordentlich Studierende/r im Studium im Bereich Medien
- + Sicherer Umgang mit den sozialen Medien
- + Erste Erfahrung in der Content Produktion
- + Kenntnisse im Bereich Fotografie und Videografie
- + Du stehst gerne vor und hinter der Kamera
- + Sehr gute Microsoft Office-Kenntnisse
- + Ausgeprägte kommunikative Kompetenz und ausgezeichnete Grammatik- und Rechtschreibkenntnisse
- + Flexibilität & Eigeninitiative
- + Führerschein Klasse B

DAS ERWARTET DICH BEI UNS

- Ein vielseitiges & abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem sehr engagierten, kreativen & zukunftsorientierten Team
- Flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen & hohe Eigenverantwortung
- Kreativität & Innovation: Mitgestaltung an der Zukunft des Destinationsmanagements im Ruhrgebiet
- Regelmäßige Team-Meetings zum Update & Austausch von Fachwissen
- Eine Vergütung von 14€ pro Stunde
- 30 Tage Urlaub bei einer Fünf-Tage-Woche
- Teilzeit: maximal 20 Stunden pro Woche
- Zeitliche Befristung bis 31.12.2026



WEITERE BENEFITS

- + Flexible Arbeitszeiten
- + Mitarbeiterrabatte
- + Firmenevents

Deine vollständige Bewerbung sende bitte per E-Mail an: bewerbung@ruhr-tourismus.de

Bitte achte darauf, dass die Betreffzeile des Anschreibens die ausgeschriebene Position enthält. Alle Bewerbungsbestandteile als PDF in **einer** Datei abspeichern, die deinen Namen trägt. Diese Datei sollte 5 MB nicht überschreiten. Mit der Zusendung der Bewerbung erklären sich die Bewerber:innen gleichzeitig einverstanden, dass die erforderlichen Daten im Rahmen des Auswahlverfahrens vorübergehend gespeichert werden.