

GUEST EXPERIENCE (M/W/D)

Zur Unterstützung der Abteilung Marketing der Ruhr Tourismus GmbH (RTG) suchen wir ab dem 01.06.2026 eine/n Mitarbeiter/in (m/w/d), der/die unsere Kunden rund um unsere touristischen Angebote berät und bei den Kommunikationskanälen der RUHR.TOPCARD mitwirkt.

Wir haben eine Mission: Das Ruhrgebiet als Kreativdestination unter den Reisezielen zu etablieren. Denn im Revier gibt es mehr als nur ein paar schöne Ecken, und irgendwo steigt gerade immer das nächste Festival, Kulturevent oder Szene-Highlight. Grund genug also, aus dem Ruhrgebiet mehr als den absoluten Geheimtipp zu machen.

DEINE AUFGABEN

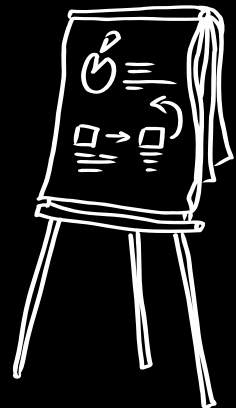
- Beratung, Verkauf und Anleitung zu unseren Produkten (RUHR.TOPCARD, ExtraSchicht, RuhrKultur.Card) und deren digitalen Anwendungen
- Beantwortung von Anfragen zu touristischen Angeboten im Ruhrgebiet
- Steuerung & Betreuung der Kommunikationskanäle (Webseite, App, Social Media)
- Redaktionelle Betreuung des Kundennewsletters
- Steuerung externer Dienstleister
- Erstellung von Printprodukten und Unterstützung bei Marketingkampagnen
- Pflege der Kundendatenbanken
- Beschwerde- und Qualitätsmanagement
- Überwachung des Zahlungsverkehrs

DEIN PROFIL

- + Abgeschlossene Ausbildung als Kaufmann/-frau für Tourismus & Freizeit oder Reiseverkehrskauffrau/-mann
- + Hohe Service- & Dienstleistungsorientierung
- + Spaß an der Beratung & dem Verkauf
- + Sehr gute Kommunikationsfähigkeit in Wort & Schrift
- + Überzeugungskraft & Begeisterungsfähigkeit
- + Sichere Kenntnisse in den Microsoft Office-Anwendungen
- + engagierte, selbstständige & teamorientierte Arbeitsweise
- + Belastbarkeit & gutes Zeitmanagement
- + Anwenderkenntnisse der Onlinemarketing-Kanäle
- + Sehr gute Destinationskenntnisse
- + Kenntnisse & Fähigkeiten im Bereich Foto- & Videoerstellung wünschenswert

DAS ERWARTET DICH BEI UNS

- Ein vielseitiges & abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem sehr engagierten, kreativen & zukunftsorientierten Team
- Flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen & hohe Eigenverantwortung
- Kreativität & Innovation: Mitgestaltung an der Zukunft des Destinationsmanagements im Ruhrgebiet
- Regelmäßige Team-Meetings zum Update & Austausch von Fachwissen
- Eine attraktive monatliche Vergütung nach TVöD (VKA) in Entgeltgruppe 9b sowie eine Jahressonderzahlung & eine Leistungszulage
- Vollzeit: 39 Stunden pro Woche
- 30 Tage Urlaub/Jahr
- Befristung: 01.06.2026 bis 30.06.2027



WEITERE BENEFITS

- + Flexible Arbeitszeiten & mobiles Arbeiten
- + Mitarbeiterrabatte
- + Firmenevents
- + Schulungs- & Weiterbildungsangebot
- + Betriebliche Altersvorsorge & vermögenswirksame Leistungen

Ausführliche Informationen: <http://www.ruhr-tourismus.de/ueber-uns/stellenangebote.html>

Deine vollständige Bewerbung sende bitte bis zum 31.03.2026 per E-Mail an: bewerbung@ruhr-tourismus.de

Bitte achte darauf, dass die Betreffzeile des Anschreibens die ausgeschriebene Position enthält. Alle Bewerbungsbestandteile als PDF in **einer** Datei abspeichern, die deinen Namen trägt. Diese Datei sollte 5 MB nicht überschreiten. Mit der Zusendung der Bewerbung erklären sich die Bewerber:innen gleichzeitig einverstanden, dass die erforderlichen Daten im Rahmen des Auswahlverfahrens vorübergehend gespeichert werden.