MARKETINGMANAGER/IN TAG DER TRINKHALLEN (M/W/D)

Zur Unterstützung der Abteilung Marketing der Ruhr Tourismus GmbH (RTG) suchen wir ab dem 01.09.2025 eine Mitarbeiterin/einen Mitarbeiter (m/w/d) für die Erarbeitung, Koordination und Umsetzung von Kommunikationsstrategien und Maßnahmen für die Veranstaltung Tag der Trinkhallen in Zusammenarbeit mit der Fachabteilung Event.

Wir haben eine Mission: Das Ruhrgebiet als Kreativdestination unter den Reisezielen zu etablieren. Denn im Revier gibt es mehr als nur ein paar schöne Ecken, und irgendwo steigt gerade immer das nächste Festival, Kulturevent oder Szene-Highlight. Grund genug
also, aus dem Ruhrgebiet mehr als den absoluten Geheimtipp zu machen.

DEINE AUFGABEN

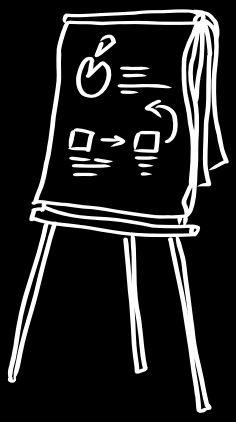
- Konzeption, Planung und Koordination aller Marketingmaßnahmen
- Verantwortliche Konzeption von Printprodukten & Steuerung des Produktionsprozesses
- Erarbeitung und Weiterentwicklung der Onlinekommunikation (Website/Social Media)
- Konzeption von Content (Text-, Bild- & Bewegtbild)
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingkooperationen
- Erstellen von Projekt- & Zeitplänen
- Kreation & Umsetzung von Social Media-Kampagnen & digitalen Werbemaßnahmen
- Erstellen von Redaktionsplänen & Videoschnitt für die Social Media-Kanäle
- Umsetzung von Sponsorenmaßnahmen & Steuerung von Dienstleistern
- Rechnungsprüfung/-bearbeitung
- Durchführung von Vergaben

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Bachelor- oder Fachhochschulstudium aus den Bereichen Tourismus, Marketing/Kommunikation & fachspezifische Berufserfahrung
- Kenntnisse im Destinationsmarketing & im Veranstaltungsmarketing
- fundierte Kenntnisse im Onlinemarketing
- fundierte Kenntnisse der Social Media-Kanäle inkl. interner Marketingtools & rechtlicher Grundlagen
- Kenntnisse in der Umsetzung von klassischen Offlinemarketingmaßnahmen
- Sehr gute Microsoft Office-Kenntnisse
- Fundierte Anwenderkenntnisse in TYPO 3 und weiteren CMS
- Redaktionelle Fähigkeiten (Text/Lektorat)
- Kenntnisse im Vergabewesen
- Flexibilität & Eigeninitiative

DAS ERWARTET DICH BEI UNS

- Ein vielseitiges & abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem sehr engagierten, kreativen & zukunftsorientieren Team
- Flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen & hohe Eigenverantwortung
- Kreativität & Innovation: Mitgestaltung an der Zukunft des Destinationsmanagements im Ruhrgebiet
- Regelmäßige Team-Meetings zum Update & Austausch von Fachwissen
- Eine attraktive monatliche Vergütung nach TVöD (VKA) (2.700 € bis 3.400 €) sowie eine Jahressonderzahlung & eine Leistungszulage
- 30 Tage Urlaub bei einer Fünf-Tage-Woche
- Teilzeit: 30 Stunden pro Woche
- Befristung: 01.09.2025 bis 31.08.2026



WEITERE BENEFITS

- Flexible Arbeitszeiten & mobiles Arbeiten
- Mitarbeiterrabatte
- Firmenevents
- Schulungs- & Weiterbildungsangebot
- Betriebliche Altersvorsorge & vermögenswirksame Leistungen

Deine vollständige Bewerbung sende bitte bis zum 25.06.2025 per E-Mail an: bewerbung@ruhr-tourismus.de

Weitere Informationen: https://tagdertrinkhallen.ruhr/ und Mein Ruhrgebiet - Ruhr Tourismus GmbH

Bitte achte darauf, dass die Betreffzeile die ausgeschriebene Position enthält und alle Bewerbungsbestandteile als PDF in **einer** Datei abgespeichert werden, die deinen Namen trägt. Diese Datei sollte 5 MB nicht überschreiten. Mit der Zusendung der Bewerbung erklären sich die Bewerber:innen gleichzeitig einverstanden, dass die erforderlichen Daten im Rahmen des Auswahlverfahrens vorübergehend gespeichert werden.