



Praktikum in unserem Event-Team

Wie viel Arbeit tatsächlich in der Vorbereitung und Umsetzung von Großveranstaltungen steckt, erfährst du hier bei uns hautnah. Ob außergewöhnliche Spielorte bei der ExtraSchicht, auf Trallafitti beim Tag der Trinkhallen oder mit coolen Vibes beim Sunset Picknick: von den ersten Planungsschritten, über den Kontakt zu Partnern/Veranstaltungsorten, Presse und Behörden, bis hin zu den letzten kleinen Details – du bist als Teil des Teams ganz nah mit dabei!

Was bringst du mit:

- du absolvierst ein Studium im touristischen oder tourismusnahen Bereich.
- du benötigst ein Pflichtpraktikum (mit Nachweis der Hochschule) oder studienbegleitendes Praktikum (drei Monate).
 - du bewegst dich bei Rechercheaufgaben sicher durch das World Wide Web, bist mit Microsoft Office gut vertraut und verfügst eventuell sogar über weitere IT-Kenntnisse, z.B. CMS wie TYPO3 oder Wordpress.
 - du gehst bei deiner Arbeit organisiert und zielgerichtet vor, auch wenn es um dich herum hektisch wird.
 - du bleibst cool, auch wenn die Deadline immer näher rückt und erreichst erfolgreich die Ziellinie.
 - du bringst eine buntgemischte Tüte aus Leidenschaft für das Ruhrgebiet, Teamgeist und Kreativität mit.

Wir bieten:

- wichtige Einblicke und Erfahrungen für deinen Start ins Tourismusmarketing. Stichwort: Planung und Durchführung von Großevents.
- wir zeigen dir, wie man große Netzwerke koordiniert und alle Partner:innen unter einen Hut bekommt.
- geben dir Raum für deine Ideen und deine Kreativität. Wir wollen deine Einfälle hören!
- zeigen dir das Ruhrgebiet, wie du es vorher noch nie gesehen hast. Blicke hinter die Fassaden, Kontakt zu spannenden Menschen, Außen-, Innen- und Eventeinsätze gehören mit dazu. Denn bei uns zählt Authentizität!

Was machst du bei uns:

- du unterstützt uns bei der Netzwerkarbeit, etwa durch die Vor- und Nachbereitung von Projektsitzungen und Workshops.
- du bekommst du Einblick in die unterschiedlichen Anforderungen unserer Großveranstaltungen.
- Mitarbeit bei der Organisation der Auftaktveranstaltung zum Event und bestenfalls sogar Einsatz am Veranstaltungstag.
- du bist mitverantwortlich für das Content management unserer Internetseite: Du verfasst und redigierst Texte, wählst passende Bilder aus und aktualisierst bestehende Inhalte.
- Organisation der Durchführung von Pressegesprächen mit, indem du Presse-Informationen vorbereitest und dich vor Ort um die Akkreditierung kümmerst.
- du setzt gemeinsam mit uns Marketing- und Vertriebskampagnen multimedial um.
- Du bist bei der Planung und Umsetzung von Werbemitteln wie Anzeigen, Printprodukten oder Online-Ads mit dabei.



Klingt nach dir und für dich? Dann bewirb dich einfach per E-Mail (bewerbung@ruhr-tourismus.de) bei Katja Olfen. Sende uns ein aussagekräftiges Anschreiben, deinen Lebenslauf (gerne mit Foto) und deine Zeugnisse. Vergiss außerdem nicht, den konkreten Zeitraum für dein Praktikum zu nennen.

Du bist neugierig auf uns? Dann mach uns neugierig auf dich! Wir freuen uns.