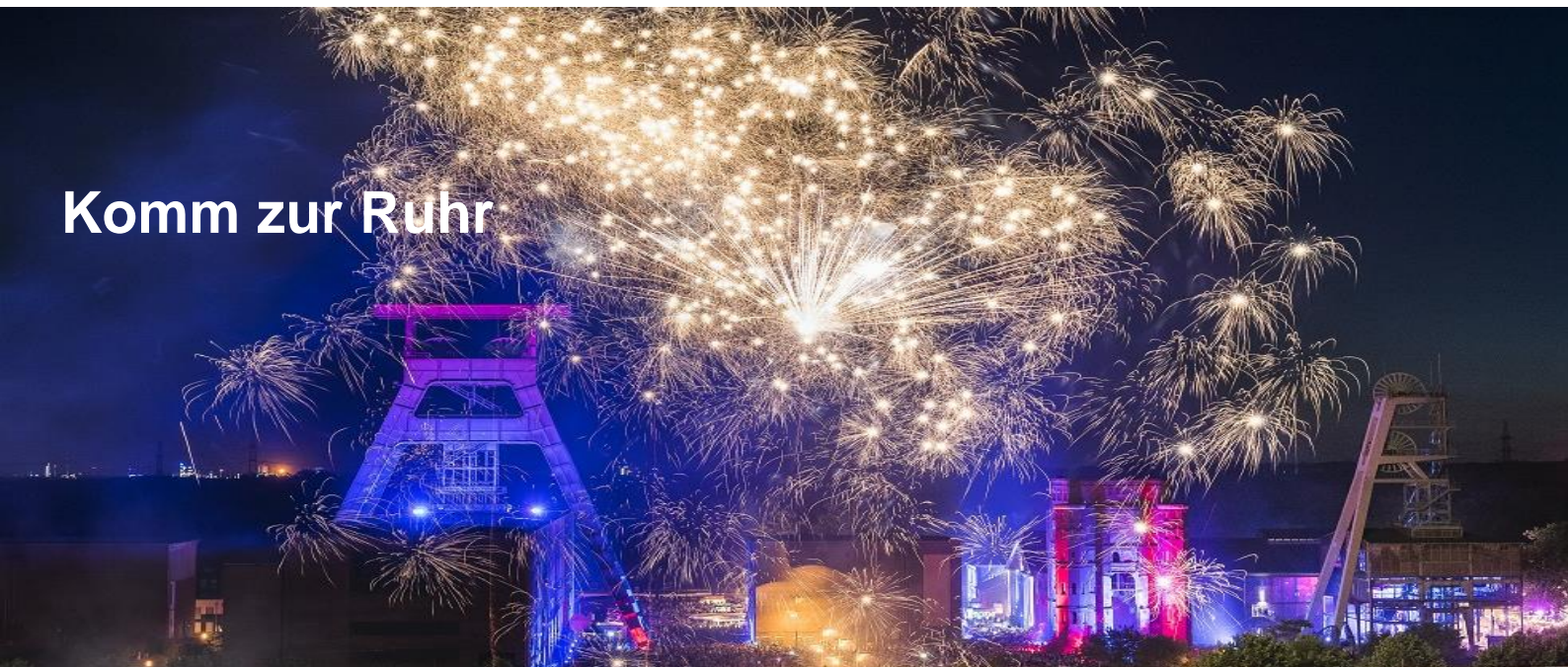


Komm zur Ruhr



METROPOLE
RUHR
TOURISMUS

Projektkoordination Ruhr.Fußball

Zur Unterstützung der Abteilung Event der Ruhr Tourismus GmbH suchen wir ab dem 16.05.2022

eine Mitarbeiterin/einen Mitarbeiter (m/w/d) für die Koordination und Umsetzung

des Förderprojektes Ruhr.Fußball.

Aufgabe der Ruhr Tourismus GmbH (RTG) ist die touristische Vermarktung der Metropole Ruhr. Im Rahmen eines modernen Destinationsmanagements werden die touristischen Marketing- und Vertriebskräfte gebündelt und Reiseanlässe in die Region geschaffen. Dies geschieht in Zusammenarbeit mit den Tourismusverantwortlichen der 53 Städte, den regionalen Leistungspartnern sowie der Reiseindustrie.

Die Abteilung Event koordiniert Veranstaltungen mit touristischer Relevanz, die die Qualität und Besonderheit der Region auf emotionale Weise transportieren. Hierbei wird ein großes Publikum angesprochen und für die Metropole Ruhr begeistert.

Im Rahmen des vom Land NRW geförderten Projekts Ruhr.Fußball wird authentische Fußball-Kultur der Region gemeinsam mit diversen Projektpartnern digital als Teil des Destinationsmanagements vermarktet. Es geht um die innovative digitale Inwertsetzung des touristischen Potenzials von Fußballveranstaltungen und artverwandten Events und Angeboten mit dem Ziel, neue Reiseanlässe in die Region zu schaffen.

Ihre Aufgaben

- ✓ Aufbau/Etablierung des Themas Fußball im touristischen Destinationsmarketing der Region (Definition USPs, Markenkern, -botschaft und -werte)
- ✓ Entwicklung und Operationalisierung der Content-Strategie mit einhergehender Herausarbeitung und Konkretisierung der Zielgruppen und Quellmärkte
- ✓ Projektstrukturierung, Erstellung von Maßnahmen- und Ablaufplänen sowie Zeitplänen
- ✓ Pflegen und Aktualisieren des Maßnahmenplans und Arbeitsprogramms
- ✓ Steuerung der Kooperation mit den

Ihr Profil

- ✓ Bachelor- oder Fachhochschulabschluss (Magister) in Geografie oder Tourismuswirtschaft/BWL oder Sportmanagement in Kombination mit sehr guten regionalen Kenntnissen sowie erste Berufserfahrung
- ✓ umfassende Kenntnisse über Techniken und Instrumente der Ziel- und Projektplanung sowie -realisierung
- ✓ vertiefte Kenntnisse des Destinationsmanagements insbesondere in Fragen der Entwicklung touristischer Produkte und Projekte
- ✓ Erfahrung im Netzwerkmanagement
- ✓ Kenntnisse im Bereich Online Marketing und

- Projektpartnern
- ✓ Produktentwicklung und –umsetzung
- ✓ Initiierung von strategischen Marketing- und Vertriebskooperationen
- ✓ Aufbau und Koordinierung neuer branchenübergreifende Allianzen zwischen Tourismuswirtschaft und der Fußballbranche
- ✓ Konzeptionierung und Koordination einer projektbegleitenden Evaluation
- ✓ interne Koordination mit den am Projekt beteiligten Stellen der Ruhr Tourismus GmbH
- ✓ Steuerung von Agenturleistungen
- ✓ Überwachung und Bewirtschaftung des Projektbudgets sowie Bearbeitung von Controlling-Berichten in Abstimmung mit der Projektleitung/Projektsteuerung
- ✓ abschließende Erstellung der Budgetplanung, Überprüfung der sachgerechten Mittelverwendung, Berichtswesen in Abstimmung mit der Projektleitung/Projektsteuerung
- ✓ Netzwerkmanagement, fachliche Vorbereitung von Netzwerktreffen, Arbeitsgruppensitzungen, Workshops etc.
- ✓ Steuerung und Kontrolle des Qualitätsmanagements
- ✓ Durchführung von Ausschreibungen in Abstimmung mit der Vergabestelle
- Social Media
- ✓ sehr gutes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- ✓ sehr gute Microsoft Office Kenntnisse
- ✓ grundlegende Kenntnisse über politische Entscheidungsprozesse und Funktionszusammenhänge
- ✓ betriebswirtschaftliche Kenntnisse (u.a. Produktentwicklung, Kommunikationspolitik, Marketingstrategien und –instrumente, Rechnungswesen und Controlling)
- ✓ engagierte und teamorientierte Arbeitsweise
- ✓ sicheres und freundliches Auftreten
- ✓ Belastbarkeit bei hohem Arbeitsaufkommen
- ✓ Genauigkeit, ein sehr gutes Zeitmanagement und eine hohe Zuverlässigkeit runden Ihr Profil ab.

Wir bieten

- ✓ Ein vielseitiges und abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem sehr engagierten und leistungsfähigen Team.
- ✓ Eine attraktive Vergütung gemäß Tarifvertrag öffentlicher Dienst (VKA) in Entgeltgruppe 9b.
- ✓ Teilzeittätigkeit: 30 Stunden pro Woche
- ✓ Befristung bis zum Ende des Förderprojektes, voraussichtlich 30.06.2024
- ✓ Vielfältige attraktive Angebote und Vorteile:
 - flexible Arbeitszeiten
 - betriebliche Altersvorsorge
 - Weiterbildungsmaßnahmen
 - Mitarbeiterrabatte
 - Firmenevents
 - Firmenticket etc.

Ihre vollständige Bewerbung senden Sie bitte bis zum 05.06.2022 per E-Mail an:

bewerbung@ruhr-tourismus.de

Ausführliche Informationen: <http://www.ruhr-tourismus.de/ueber-uns/stellenangebote.html>

Bitte achten Sie darauf, dass die Betreffzeile des Anschreibens die ausgeschriebene Position enthält. Speichern Sie alle Bewerbungsbestandteile als PDF in **EINER** Datei, die Ihren Namen trägt. Diese Datei sollte 5 MB nicht überschreiten.

Mit der Zusendung der Bewerbung erklären sich die Bewerberinnen bzw. Bewerber gleichzeitig einverstanden, dass die erforderlichen Daten im Rahmen des Auswahlverfahrens vorübergehend gespeichert werden. Verzichten Sie bitte auf Bewerbungsmappen, Schnellhefter oder Klarsichthüllen, da die Bewerbungsunterlagen aus Kostengründen nicht zurückgesandt werden. Sofern Ihnen eine schriftliche Absage zugeht, werden Ihre Bewerbungsunterlagen drei Monate aufbewahrt und anschließend unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Vorschriften vernichtet. Die Unterlagen können hier bis zu diesem Zeitpunkt persönlich abgeholt oder gegen einen beigefügten frankierten Rückumschlag zurückgesandt werden.