



# Praktikum in unserem Ruhr.Topcard Team!

Schon mal was von der RUHR.TOPCARD gehört? Denn genau darum kümmert sich unser Team Destinations- & Freizeitkarten. Hast Du Lust dabei zu sein und unser Team tatkräftig zu unterstützen? Deine Aufgaben erfährst du im Folgenden! Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

## Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung der Marketing- und Vertriebskampagnen
- Mitarbeit beim Erstellen von Printprodukten (Erlebnisleitfänger, Flyer, Plakate,...)
- Abstimmung von Text- und Bildmaterial mit den Leistungspartnern und der Grafikagentur
  - Unterstützung bei der Erstellung von B2C-Newslettern
  - Systempflege im Cardsystem (Stammdatenpflege, Erstellung von Statistiken etc.)
  - Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Werbemitteln (Anzeigen, Printprodukte etc.)
  - Aktualisieren und Pflege der Internetseite mittels TYPO3
- Betreuen und Pflege des Facebook- & Instagramkanals der RTC (Einstellen von Inhalten, Kommunikation) sowie Erstellung von Facebook-Werbeanzeigen
  - Qualitäts- und Beschwerdemanagement: Betreuen der Leistungspartner und Bearbeiten von Endkundenanfragen
    - allgemeine administrative Aufgaben
    - allgemeine Büro- und Verwaltungstätigkeiten
    - mündliche und schriftliche Kommunikation mit den Leistungsträgern, der Agentur sowie Endkunden
    - Erstellen von Lieferscheinen
    - Aktualisieren von Daten
    - Vor- und Nachbereiten von internen und externen Besprechungen und Arbeitskreisen sowie Teilnahme Rechercharbeiten

## Voraussetzungen

- Studium in den Bereichen Tourismus, Sprache, Kommunikation, Marketing oder Medien
- Pflichtpraktikum (mit Nachweis der Hochschule) oder studienbegleitendes Praktikum (drei Monate)
- gute Kenntnisse in Microsoft Office sowie bei der Internetrecherche
- selbstständige Arbeitsweise und sehr gute Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift
- Identifikation mit dem Ruhrgebiet und Leidenschaft für die Region
- Teamfähigkeit und Einsatzbereitschaft

## Wir bieten

- Einblick in die vielfältigen Aufgaben der RTG sowie die Organisation des Tourismus im Ruhrgebiet
- Mitarbeit an erfolgreichen Projekten bzw. Produkten
- Vermittlung praktischer Kenntnisse und Erfahrungen im Tourismusmarketing
- Mitarbeit in einem engagierten, dynamischen Team
- Ein vergütetes Praktikum



Neugierig geworden? Dann nehmt Kontakt zu uns auf! Ansprechpartnerin für Praktikanten ist Sabrina Schnepf (Tel.: +49 2018 89959116). Aber am besten bewirbst Du Dich per E-Mail an [bewerbung\(at\)ruhr-tourismus.de](mailto:bewerbung(at)ruhr-tourismus.de). Sendest uns Anschreiben, Lebenslauf, Foto und, wenn Ihr bereits erste Erfahrungen sammeln konntet, gerne auch die entsprechenden Zeugnisse. Bitte nicht vergessen, Euren konkreten Zeitraum für das Praktikum zu nennen.