



Praktikum in unserer Event-Abteilung

Schon mal von der ExtraSchicht oder dem Tag der Trinkhallen gehört? Denn um diese und weitere Veranstaltungen im Ruhrgebiet kümmert sich unsere Event-Abteilung. Sie organisiert und vermarktet touristisch relevante Veranstaltungen die perfekt zu unserer Region passen. Hast Du Lust dabei zu sein und unser Team tatkräftig zu unterstützen? Deine Aufgaben erfährst du im Folgenden! Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Aufgaben:

MITARBEIT IM BEREICH NETZWERK EVENT:

- Unterstützung bei der Netzwerkarbeit (Vor- und Nachbereitung von Projektsitzungen und Workshops)
- Unterstützung bei der inhaltlichen Ausarbeitung der Event-Konzepte
- Mitarbeit bei der Organisation des Partner-Empfangs
- Recherchearbeiten
- ggf. Einsatz am Veranstaltungstag bzw. -abend

MITARBEIT IM BEREICH MARKETING UND KOMMUNIKATION:

- Mitarbeit bei der Aktualisierung und Pflege der Internetseite
- Erstellen und Überarbeiten von Texten und Blogbeiträgen
- Bildauswahl
- Mitarbeit bei der Erstellung von Printprodukten (Programmheft, Flyer, etc.)
- Unterstützung bei der Durchführung von Pressegesprächen (Vorbereitung der Pressemappen, Akkreditierung etc.)
- Unterstützung bei der Umsetzung von Marketing- und Vertriebskampagnen
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen (z.B Social Media, Plakatkampagnen etc.)

ALLGEMEINE ADMINISTRATIVE AUFGABEN:

- allgemeine Büro- und Verwaltungstätigkeiten
- mündliche und schriftliche Kommunikation mit Kooperations- und Leistungspartnern
- Aktualisieren von Daten
- Protokollführung

Voraussetzungen

- Studium im touristischen oder tourismusnahen Bereich
- Pflichtpraktikum (mit Nachweis der Hochschule) oder studienbegleitendes Praktikum (drei Monate)
- gute Kenntnisse in Microsoft Office sowie bei der Internetrecherche
- weitere Kenntnisse von Vorteil, z.B. Typo3, Wordpress o.ä.
- selbstständige Arbeitsweise und sehr gute Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift
- Identifikation mit dem Ruhrgebiet und Leidenschaft für die Region
- Teamfähigkeit und Einsatzbereitschaft

Wir bieten

- Einblick in die vielfältigen Aufgaben der RTG sowie die Organisation des Tourismus im Ruhrgebiet
- Mitarbeit an erfolgreichen Projekten bzw. Produkten
- Vermittlung praktischer Kenntnisse und Erfahrungen im Tourismusmarketing
- Mitarbeit in einem engagierten, dynamischen Team
- Ein vergütetes Praktikum



Neugierig geworden? Dann nimm Kontakt zu uns auf! Ansprechpartnerin für Praktikanten ist Sabrina Schnepf (Tel.: +49 2018 89959116). Aber am besten bewirbst Du Dich per E-Mail an [bewerbung\(at\)ruhr-tourismus.de](mailto:bewerbung(at)ruhr-tourismus.de). Sendest uns Anschreiben, Lebenslauf, Foto und, wenn Ihr bereits erste Erfahrungen sammeln konntet, gerne auch die entsprechenden Zeugnisse. Bitte nicht vergessen, Euren konkreten Zeitraum für das Praktikum zu nennen.