



Eventmarketing-Manager (m/w/d)

Die **Ruhr Tourismus GmbH** sucht zur Unterstützung der Abteilung Marketing

**zum 04.10.2021 eine/n Mitarbeiter/in (m/w/d) für die
Konzeption, Koordination und Umsetzung der Kommunikationsmaßnahmen für die Events
ExtraSchicht und Tag der Trinkhallen.**

Aufgabe der Ruhr Tourismus GmbH (RTG) mit Sitz in Oberhausen ist die touristische Vermarktung der Metropole Ruhr. Im Rahmen eines modernen Destinationsmanagements werden die touristischen Marketing- und Vertriebskräfte gebündelt und Reiseanlässe in die Region geschaffen. Dies geschieht in Zusammenarbeit mit den Tourismusverantwortlichen der 53 Städte, den regionalen Leistungspartnern sowie der Reiseindustrie.

Ihre Aufgaben

- ✓ fachliche Koordination und Steuerung der Marketingkampagnen inklusive Mediaplanung
- ✓ Erstellung von Projekt- und Zeitplänen
- ✓ Planung und Produktion von Content für Printmedien und Onlinekanäle (Bild, Videos, Text)
- ✓ Konzeption, Kreation und Umsetzung der klassischen Werbemedien wie Printprodukte, Anzeigen, Werbemittel etc.
- ✓ Erarbeitung, (Weiter-) Entwicklung und Betreuung der Onlinekommunikation (Social Media, Website, Suchmaschinenmarketing)
- ✓ Kommunikation und Abstimmung mit Kooperations- und Leistungspartnern (z.B. Spielorte, Trinkhallen)
- ✓ Steuerung von Dienstleistern (z.B.

Ihr Profil

- ✓ Fachhochschulabschluss/Bachelorabschluss mit Schwerpunkt Kommunikation, Tourismus und/oder Betriebswirtschaft und fachspezifische Berufserfahrung
- ✓ vertiefte Anwenderkenntnisse der Onlinemarketing-Kanäle (Website, Social Media)
- ✓ umfassende Fachkenntnisse bei der Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen
- ✓ redaktionelle Fähigkeiten (Text/Lektorat)
- ✓ sehr gute Kommunikationsfähigkeit sowie Ausdrucks- und Formulierungsweise
- ✓ ausgezeichnete Grammatik- und Rechtschreibkenntnisse
- ✓ Erfahrung im Bereich der Print-/Mediawerbung
- ✓ Kenntnisse des Destinations- und/oder Veranstaltungsmarketing
- ✓ Kenntnisse der Strukturen und Akteure der

- Agenturen, Fotografen, Druckereien)
- ✓ Dokumentation und Evaluation aller Marketingmaßnahmen
- ✓ Erstellen von Vergaben/Beauftragungen in Abstimmung mit der Vergabestelle
- ✓ Erstellen von Verträgen u.a. mit Kooperationspartner, Auftragnehmern, Dienstleistern

- Freizeit- und Kulturlandschaft der Metropole Ruhr sind von Vorteil
- ✓ Kenntnisse im Vergabewesen
- ✓ gutes Planungs- und Dispositionsvermögen
- ✓ sehr gute MS-Office-Kenntnisse

Wir bieten

- ✓ Ein vielfältiges und abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem sehr engagierten und kollegialen Team.
- ✓ Eine attraktive Vergütung gemäß Tarifvertrag öffentlicher Dienst (VKA.) in Entgeltgruppe 9b.
- ✓ Vollzeitätigkeit: 40 Stunden pro Woche
- ✓ Befristung: Elternzeitvertretung (04.10.2021 bis voraussichtlich Ende Januar 2023)
- ✓ Vielfältige attraktive Angebote und Vorteile:
 - flexible Arbeitszeiten
 - betriebliche Altersvorsorge
 - Weiterbildungsmaßnahmen
 - Mitarbeiterrabatte
 - Firmenticket etc.

Ihre vollständige Bewerbung senden Sie bitte bis zum 22.08.2021 per E-Mail an:

bewerbung@ruhr-tourismus.de

Ausführliche Informationen zu uns unter: <http://www.ruhr-tourismus.de/ueber-uns/stellenangebote.html>

*Bitte achten Sie darauf, dass die Betreffzeile des Anschreibens die ausgeschriebene Position enthält. Speichern Sie alle Bewerbungsbestandteile als PDF in **EINER** Datei, die Ihren Namen trägt. Diese Datei sollte 5 MB nicht überschreiten.*