



Mitarbeit Destinationsmarketing (m/w/d)

Die **Ruhr Tourismus GmbH** sucht zur Unterstützung der Abteilung Marketing

zum 01.01.2022 eine/n Mitarbeiter/in (m/w/d)
für die **Planung, Koordination und Umsetzung der Content-Erstellung sowie von digitalen Kommunikationsmaßnahmen im Rahmen der REACT-Förderung in Teilzeit.**

Aufgabe der Ruhr Tourismus GmbH (RTG) ist die touristische Vermarktung der Metropole Ruhr. Im Rahmen eines modernen Destinationsmanagements werden die touristischen Marketing- und Vertriebskräfte gebündelt und Reiseanlässe in die Region geschaffen. Dies geschieht in Zusammenarbeit mit den Tourismusverantwortlichen der 53 Städte, den regionalen Leistungspartnern sowie der Reiseindustrie.

Ihre Aufgaben

- ✓ Konzeption, Planung, Koordination der digitalen Marketingmaßnahmen
- ✓ Themen-/Datenrecherche für die Content-Erstellung
- ✓ Erarbeitung und Planung von Content-Formaten (z.B. Videos, Texte, Audiodateien)
- ✓ Planung, Koordination und Organisation von Fotoshootings, Video- und Audiodrehs
- ✓ Kommunikation und Abstimmung mit städtischen Partnern und touristischen Leistungsträgern zur Content-Erstellung und -darstellung
- ✓ Erstellung von Verträgen u.a. mit Koopera-

Ihr Profil

- ✓ Fachhochschulabschluss/Bachelorabschluss mit Schwerpunkt Tourismus, Kulturmanagement oder Marketing/Kommunikation
- ✓ Kenntnisse in den Bereichen Kommunikation sowie Marketingstrategien und -instrumente
- ✓ vertiefte Kenntnisse des Projektmanagements
- ✓ Erfahrung im Produktmarketing
- ✓ umfassende Fachkenntnisse bei der Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen
- ✓ Kenntnisse der Strukturen und Akteure der Freizeit- und Kulturlandschaft der Metropole Ruhr
- ✓ gutes Planungs- und Dispositionsvermögen
- ✓ Kenntnisse im Vergabewesen
- ✓ sehr gute MS-Office-Kenntnisse

tionspartnern, Auftragnehmern, Dienstleistern

- ✓ Steuerung und Betreuung der Dienstleister
- ✓ Erstellung von Projekt- und Zeitplänen
- ✓ Organisation, Teilnahme und Moderation von Arbeitskreisen mit städtischen Partnern
- ✓ Rechnungsprüfung und Bearbeitung der Controlling-Berichte
- ✓ Durchführung von Evaluationen, Monitoring und Reporting
- ✓ Durchführung von Ausschreibungen in Abstimmung mit der Vergabestelle

Wir bieten

- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem engagierten Team
- Vergütung nach TVöD-VKA in Entgeltgruppe 9b
- Teilzeittätigkeit: 30 Stunden pro Woche
- Befristung: bis 31.12.2022
- Vielfältige attraktive Angebote und Vorteile

**Ihre vollständige Bewerbung senden Sie bitte bis zum 15.12.2021 per E-Mail an:
bewerbung@ruhr-tourismus.de**

*Bitte achten Sie darauf, dass die Betreffzeile des Anschreibens die ausgeschriebene Position enthält. Speichern Sie alle Bewerbungsbestandteile als PDF in **EINER** Datei, die Ihren Namen trägt. Diese Datei sollte 5 MB nicht überschreiten.*